

Guide de mise en valeur de vos œuvres sur Skweeb



- Optimisez vos textes
- Mettez en valeur vos visuels
- Découvrez ainsi une nouvelle clientèle

Préambule

Skweeb est un outil unique pour développer votre notoriété et vendre en ligne à une clientèle nouvelle, certaines règles d'or sont à respecter.



Sur le web, le visiteur attend une information précise et claire.

Dans la vente en ligne, l'internaute apprécie de ne pas avoir à écouter un « vendeur professionnel ».

La qualité de vos textes et de vos visuels est donc essentielle à la décision d'acte d'achat en ligne.

Toute la difficulté est alors d'anticiper les informations que le visiteur attend !

Ce guide a pour vocation de vous aider à vous mettre en valeur sur **Skweeb** : organisez une « visite guidée » de votre travail !

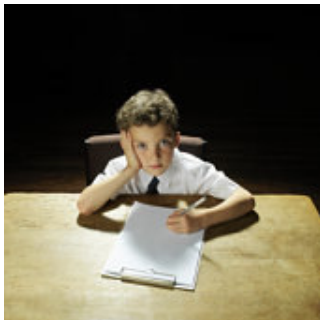
Skweeb vous permet de présenter l'ensemble de vos textes en langue anglaise, les traductions doivent évidemment être soignées pour être utiles aux clients anglophones.

L'équipe **Skweeb** est à votre disposition pour vous aider.

En bref

- L'internaute ne pose pas de question... mais attend vos réponses !
- Chaque texte et chaque visuel doit être choisi avec soin
- Skweeb a édité ce guide pour que vous profitiez du potentiel de Skweeb

1 Rédaction du texte



En parcourant votre page, le visiteur espère découvrir :

- **qui** vous êtes : sexe, âge, style... ;
- **d'où** vous venez : votre parcours professionnel et artistique ;
- ce qui a déclenché votre art, le **pourquoi** : l'évènement, la personne, l'œuvre,... qui vous a amené à l'art ;
- ce que vous faites, le **comment** : la façon dont vous avez acquis votre savoir-faire, votre mode de création, vos supports ou sujets préférés, votre démarche artistique ;

- votre démarche professionnelle ou amateur : présence en galerie, en expo, en musée, dans les FRAC... (pour l'historique de vos expos, préférez la fonction Actualités de **Skweeb** décrite plus loin) ;
- votre atelier : est-il ouvert au public, spécificité éventuelle du lieu.

Rien n'empêche de laisser un zeste de mystère... savamment dosé...

En bref

- Qui ? Pourquoi ? Comment ? Où ?
- Emploi de « Il » ou de « je », soyez à l'aise
- Les anecdotes rendent les textes vivants

2 Le choix du visuel

Ce visuel permet au visiteur de voir qui expose, d'une façon presque réelle.

Nous vous recommandons de préparer ou de choisir un visuel en harmonie avec l'environnement graphique de **Skweeb**.



- Si vous êtes un **artiste**, voici quelques idées :
 - une belle photo de vous en **portrait**, pourquoi pas une photo prise par un ami artiste que vous voulez citer à cette occasion ;
 - si vous êtes timide...une photo de vous mais caché par un chapeau, par votre ustensile de travail préféré,... la créativité est votre métier nous vous faisons confiance !
 - une photo de votre **atelier** ou encore de vous en train de travailler.

- Si vous êtes une **galerie** :
 - une photo de votre galerie ou encore vous-même dans la galerie ;
 - une photo de tous vos artistes exposés sur **Skweeb**.

NB : En tant que galerie, nous vous rappelons que vous pouvez utiliser un visuel pour chaque artiste que vous représentez.

Rubrique Mes Actualités

1 Rédaction du texte



En consultant l'onglet **Actualités**, l'objectif du visiteur est de connaître :

- vos prochaines **expositions** et **manifestations** : ainsi le visiteur aura l'occasion de voir vos oeuvres de visu et de vous rencontrer en personne
- l'historique de vos expositions en galerie, foire, musée,...

Si le visiteur est le bienvenue, n'oubliez pas d'indiquer le lieu, la date et les horaires d'ouverture !

Pour chaque actualité, vous pouvez inscrire une date de publication, ainsi :

- l'actualité sera visible en ligne à partir de la **date de publication** renseignée
- cette date vous permet de les classer par ordre pour le visiteur

En bref

- Où et quand voir vos oeuvres
- Les renseignements pratiques
- L'historique de vos expositions

*Pensez à mettre à jour régulièrement vos actualités sur **Skweeb** !*

2 Le choix du visuel

Nous vous recommandons d'ajouter un visuel par actualité, ce peut être :

- l'**affiche** de l'expo
- une photo de la précédente **soirée de vernissage** avec tous vos amis et visiteurs
- une photo du **lieu d'exposition** avec vous-mêmes et/ou vos œuvres
- le **carton d'invitation** au vernissage
- le **plan d'accès**...



...Ou toute autre idée créative de votre choix !

Rubrique Mes Œuvres (1)

1 Le titre de l'œuvre



Préférez donner un titre à chacune de vos œuvres.

Ou si vous souhaitez volontairement ne pas donner de titre alors précisez « Œuvre sans titre » ou toute autre formule explicite pour le visiteur afin que celui-ci comprenne votre démarche.

Un titre d'œuvre est libre et fait partie intégrante de l'œuvre, il peut être descriptif, être un mot inventé, une expression, un nom ou un prénom, une dédicace,... votre créativité est votre métier !



En **version anglaise**, vous pouvez conserver le titre en français ou le traduire. Sachez que la grande majorité des œuvres ont leur titre traduit comme le sont les noms des villes ou des pays.

Un titre trop long ne pourrait pas être affiché correctement sur les pages et nuirait à la présentation de l'oeuvre

En bref

- Un titre est préférable
- Le titre peut être descriptif ou... libre !
- La traduction du titre est préférable

2 Le choix du visuel

Le visuel de l'œuvre est un élément **crucial**.

L'heure n'est plus à la créativité, votre visuel doit reproduire fidèlement votre travail en termes de couleur, texture, impression générale...

Il est évident que la **qualité** de cette reproduction est votre meilleur atout pour que le visiteur s'intéresse à votre travail.



*Une fiche pratique « Comment créer les visuels d'œuvres » est à paraître sous peu sur **Skweeb**.*

Rubrique Mes Œuvres (2)

3 La description de l'œuvre



Une fois que le visiteur repère une de vos œuvres, il aura plaisir à en lire le descriptif rédigé par l'artiste lui-même.

Le visiteur espère que vous commentiez votre travail et pourquoi pas, que vous lui donniez une anecdote qui rendra ce descriptif vivant.

Deux méthodes classiques sont couramment utilisées pour commenter son propre travail :

1. l'**interview** : nous vous donnons ci-dessous quelques questions qu'un ami peut vous poser et auxquelles vous répondez franchement, votre ami notant vos réponses. C'est une méthode ludique et vraiment efficace ;
2. la **projection** : vous vous imaginez galeriste en train de vendre votre œuvre. Vous imaginez alors les questions que le client pourrait vous poser et comment vous lui répondriez. Une vraie méthode d'acteur de cinéma !

Voici un petit guide de questions qui vous permettra de décrire efficacement chacune de vos œuvres :

- **Technique** utilisée et choix : Pourquoi avoir choisi cette technique ? Est-ce la technique que vous employez pour tout votre travail ou est-ce un besoin spécifique pour cette œuvre ?
- **Support** : idem que pour la technique utilisée
- **Sujet traité** : Quel est la place de ce sujet dans votre travail ?
 - La place ou l'importance de cette œuvre parmi l'ensemble de votre travail
 - Auriez-vous une anecdote à raconter sur cette œuvre ?
- **Références / citations** : cette œuvre fait-elle référence à une œuvre connue ou populaire ? A une œuvre de la même discipline ou en référence à un personnage ou à un évènement ?

En bref

- 2 techniques : l'interview et la projection
- Les commentaires du créateur sont précieux
- Les anecdotes rendent un texte vivant

4 Les mots-clefs (Tags)

Il s'agit d'une méthode de recherche originale sur **Skweeb**, alors soyez imagiatif et étonnez vos visiteurs !

Skweeb offre la possibilité de renseigner des mots-clés pour chacune de vos œuvres.

Ils sont utilisés pour constituer les Tags (à droite sur la page d'accueil de Skweeb) : en cliquant sur chaque mot apparaît la ou les œuvres correspondant.





**Envie de devenir Expositant Skweeb
et de bénéficier de l'offre de lancement ?**



Visitez le site dédié aux Expositants :
www.proskweeb.com

ou contactez-nous :
contact@skweeb.com

Skweeb – SARL au capital de 20 000 Euros
RCS Versailles 492 996 905 – APE 526B
Siège social : 50 rue de l'Ambassadeur 78700 Conflans-Sainte-Honorine, France
E-mail : contact@skweeb.com

Téléphone : 0 870 405 795 (Tarif local)

skweeb.com